

2019年10月30日

東急不動産株式会社
東急不動産 SC マネジメント株式会社

モノからコトへの消費者ニーズの変化を捉え、 商業施設内共用部・遊休時間の新たな活用の検証を開始 ～『表参道ランタンナイト』を東急プラザ表参道原宿で開催～

東急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：大隈 郁仁）および東急不動産 SC マネジメント株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：栗辻 稔泰）は、管理運営する商業施設の共用部や営業時間外などの遊休時間を活用し、新たな体験・コミュニティ拠点づくりの検証を開始します。

東急不動産は、近年のモノからコトへの消費者ニーズの変化や、個人が持つ魅力をシェアリングする時代への変化などを背景に、これまでも開発予定エリアに点在する既存建物において、エリアに賑わいをもたらす期間限定の情報発信スペースとして「Q's spot（キューズスポット）」を展開し、遊休資産を活用してまいりました。この度、既存運営商業施設の更なる有効活用を検討すべく、「東急プラザ表参道原宿」の共用部で同施設初となる営業時間外を利用したイベントを開催しました。

■ 実証実験イベントとして『表参道ランタンナイト』を実現

新たな体験・コミュニティ拠点づくりの実証実験となるイベントの第一弾として、2019年10月25日（金）に「東急プラザ表参道原宿」の6階屋上テラス「おもはらの森」において、アウトドア・コミュニティイベント『表参道ランタンナイト』を開催し、抽選で50名の方を招待しました。

このイベントは、株式会社 STORY&Co.（本社：東京都千代田区、代表取締役：細川 拓）と協業し、同社が運営するシェアリングサイト「AND STORY」のホスト（体験提供者）によるコミュニティイベントやワークショップを通じて実現したものです。ユニークなスキルや思いを持つ人たちがこの場所をきっかけに新しいコミュニティを形成することで、リアルな体験のプラットフォームとしての商業施設の新たな可能性を検証しました。また、施設内外の店舗や企業に協力いただくことで、商業施設の新たな利用形態の可能性についても検証しました。



「表参道ランタンナイト」開催当日の様子



開催にあたってはアウトドア用品メーカー「コールマン ジャパン」の協賛で、最新のキャンプグッズと共に多数のランタンの灯がともされ、表参道の真ん中に非日常的なキャンプ空間が出現。入居店舗である「bills 表参道」からの特別なディナーの提供や「スターバックス コーヒー 東急プラザ表参道原宿店」からも『スターバックス オリガミ®』を使用したワークショップが開催され、施設内外の協力企業とのコラボレーション体制を構築しました。

なお、今回のイベントには50名の定員枠に対し、約2,300名の応募がありました。(倍率約46倍)参加者からは「都会でキャンプという非日常感を味わえた」「同じ価値観を持つ人との貴重な出会いがあった」「次回はイベントの企画から参加してみたい」といった声もあり、ショッピング利用をするだけではない商業施設の新たな利用形態の可能性や、コミュニティづくりの場としてのポテンシャルの高さについても確認することができました。

今後も、コラボレーション体制の拡充と共に施設運営体制を進化させ、運営施設の昼夜を通じた多様な利用方法や、その場をきっかけにした新しいコミュニティの形成による、リアルな体験のプラットフォームとしての新たな可能性をさらに検証してまいります。

■「表参道ランタンナイト」イベント概要

- イベント名： 「表参道ランタンナイト」
開催日時： 2019年10月25日(金)19:00~23:00
会場： 東急プラザ表参道原宿 6階屋上テラス「おもはらの森」
(所在) 東京都渋谷区神宮前4-30-3
参加者： 特設サイトへの応募者から抽選で50名
参加費： 無料
イベント内容： コミュニティ運営、ディナー提供、音楽ライブ 他
開催目的： 商業施設の体験・コミュニティ拠点化による新たな価値形成の検証。
商業施設の共用部、営業時間外の有効利用の検証。
主催： 東急不動産株式会社、東急不動産 SC マネジメント株式会社、株式会社 STORY&Co.
協賛・協力： コールマンジャパン株式会社、bills 表参道、
スターバックス コーヒー 東急プラザ 表参道原宿店

