

東急プラザ 表参道原宿「OMOHARA STATION」第13弾出店ブランド発表

開業1周年に華を添える話題のショップがオープン！

アーバンリサーチ初のファストファッション業態
「SENSE OF PLACE」が東京初出店

オープン記念の限定アイテムも登場



L P O E P N S
N **S E N S E** C
O E A C F P E
F A **O N F** S L
E F P E L C O
C **P L A C E** S
S F E N E L N

東急不動産 SC マネジメント株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:土屋光夫)が運営管理する「東急プラザ 表参道原宿」は、昨年4月18日に日本のファッション・カルチャーの中心地である神宮前交差点に開業し、まもなく1周年を迎えます。

旬なモノ・コトを発信する3階のポップアップスペース「OMOHARA STATION」も、これまで日本初上陸のブランドや話題のブランドのPOP UP SHOPを数多く展開してきましたが、記念すべき1周年に出店するのは、セレクトショップアーバンリサーチ初のファストファッション業態となる「SENSE OF PLACE」です。2013年春にデビューする「SENSE OF PLACE」の東京第1号店が、2013年3月16日(土)から4月17日(水)までの期間限定で OMOHARA STATION にオープン致します。

「SENSE OF PLACE」は、“THE WORLD STANDARD FASHION -世界標準のトレンド -世界標準のデイリースタANDARD”をコンセプトに、一枚で着られるベーシックアイテムから、色や柄にこだわったトレンドラインまでを、アクセスしやすい価格帯で展開する、アーバンリサーチ初のファストファッション業態で、実店舗は東京初出店となります。さらに、オープン記念として、モデル菊池亜希子が編集長を務めるムック「マッシュ」とコラボレーションしたナップサックが登場するなど、新業態・東京初出店以外にも話題が満載です。

『TRENDY LOOKS』、『REAL CLOTHING』、『DAILY CASUAL』、『BASIC STYLE』の4つのラインを主軸に、パーティー仕様のワンピースやスーツを『DRESS LINE』として展開。シューズなどのアクセサリや、ナチュラルな原材料にこだわったコスメも取り扱います。ロゴマークやブランドのディレクションは、ロンドンのクリエイティブ・カンパニー“TOMATO”創設メンバーのサイモン・テイラー氏が担当。テイラー氏がアーバンリサーチと作り上げたデザイン・プロダクションカンパニー“low pro design”が手掛ける内装も見ものです。



■「SENSE OF PLACE」 “ここでしか”ポイント

◎アーバンリサーチ初のファストファッション業態が東京初出店

「SENSE OF PLACE」は、アーバンリサーチ初となるファストファッション業態。一枚で着られるベーシックアイテムから、色や柄にこだわったトレンドラインまで、旬のファッションが手ごろな価格で購入できます。東京および関東では、東急プラザ 表参道原宿が初出店となります。



配色スリーブシャツ ¥4,990(税込) パイカラーコンビネゾン ¥4,990(税込)

◎オープン記念！菊池亜希子が編集長を務めるムック「マッシュ」とコラボしたナップサック

オープン記念として、モデル菊池亜希子が編集長を務めるムック「マッシュ」とコラボレーションしたナップサックが登場します。また、「Cosme Kitchen」との W ネームのオリジナルパッケージコスメなど、“ここでしか”手に入らないアイテムもご用意しています。



「Cosme Kitchen」との W ネームのオリジナルパッケージコスメ

■「SENSE OF PLACE」店舗概要

出店時期 : 2013年3月16日(土)～2013年4月17日(水)
営業時間 : 11:00～21:00
場所 : 東急プラザ 表参道原宿 3階 「OMOHARA STATION」内
業種 : レディースウェア、服飾雑貨、コスメ
出店企業 : 株式会社アーバンリサーチ
URL : [http:// www.senseofplace.jp](http://www.senseofplace.jp)

■「SENSE OF PLACE」とは

“THE WORLD STANDARD FASHION -世界標準のトレンド-世界標準のデリースタンダード”をコンセプトに、一枚で着られるベーシックアイテムから、色や柄にこだわったトレンドラインまでを、アクセスしやすい価格帯で展開。

メンズ、レディースともに、世界トレンドの色や柄をふんだんに取り入れた

『TRENDY LOOKS』、トレンドを意識しつつもさりげない『REAL CLOTHING』、着心地が良く、シンプルな『DAILY CASUAL』、一枚で着られるインナー『BASIC STYLE』。大きく4つのラインを軸に、レディースはパーティで気軽に着られるワンピース、メンズはスーツを『DRESS LINE』として加えています。さらにシューズを中心とするアクセサリーや、ナチュラルな原材料にこだわったコスメも取り扱い、“より、あなたらしい”ファッション・ライフスタイルをご提案いたします。

「SENSE OF PLACE」のロゴマークやブランドのディレクションは、ロンドンのクリエイティブ・カンパニー“TOMATO”創設メンバーSimon Taylor(サイモン・テイラー)氏が担当。Simon Taylor氏がアーバンリサーチと作り上げたデザイン・プロダクションカンパニー“low pro design”に実店舗の内装を依頼。シンプルであること、受け入れられること、適応できること、これらをキーワードとして、どんなひとにもどんな場面にもフレキシブルに添うようにデザインされています。

最新のコレクションから発信される世界のトレンドを、もっとたくさんのお客様に楽しんでもらいたいアーバンリサーチの新しいスタイルです。



<施設概要>

施設名称 : 「東急プラザ 表参道原宿」
所在地 : 東京都渋谷区神宮前4-30-3
階数 : 地下2 階～地上7 階
店舗数 : 27店舗
営業時間 : 11:00～21:00(6・7 階8:30～23:00)
施設代表 TEL : 03-3497-0418
公式 HP : <http://omohara.tokyu-plaza.com/>
アクセス : JR 山手線「原宿駅」徒歩4分、東京メトロ千代田線・副都心線「明治神宮前駅」出口5徒歩1分
東京メトロ千代田線・半蔵門線・銀座線「表参道駅」出口 A2 徒歩7 分

