

東急プラザ 表参道原宿「OMOHARA STATION」第18弾出店ブランド発表 “ここでしか”手に入らない「KARL LAGERFELD」ウォッチ2013秋冬コレクションを携え 「KARL LAGERFELD」POP UP SHOPがオープン ポップカルチャーブランド“tokidoki”とのコラボモデルも限定先行販売



「KARL LAGERFELD」POP UP SHOP イメージ

東急不動産 SC マネジメント株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:土屋光夫)が運営管理する「東急プラザ 表参道原宿」の旬なモノ・コトを発信する3階のポップアップスペース「OMOHARA STATION」に、世界的デザイナーKARL LAGERFELD(カール・ラガーフェルド)のウォッチシリーズの2013年秋冬コレクションを日本でどこよりも早く手に入れることができる「KARL LAGERFELD」POP UP SHOPが、2013年8月24日(土)から9月13日(金)までの期間限定でオープンすることをお知らせ致します。

「KARL LAGERFELD」ウォッチは、ブランドを象徴するようになった意外性のあるデザインと素材を取り入れ、粗いメタルの金具と相反する上品なレザーディテールを組み合わせた特徴的なコレクションで、今年2月に東急プラザ 表参道原宿をはじめ世界同時発売され好評を博しました。その2013年秋冬コレクションが、日本では同じく東急プラザ 表参道原宿のみで封切られることとなりました。POP UP SHOP 展開期間中、日本で手に入れることができるのはここだけです。

また、全世界数量限定で展開される世界的人気ポップカルチャーブランド“tokidoki”とのコラボレーションモデルを限定先行販売します。

■「KARL LAGERFELD」POP UP SHOP “ここでしか”ポイント

◎ 期間中、日本ではここでしか手に入らない2013秋冬コレクション

マット&シャイニー、新しいケースデザイン、ゴールドカラーワントーンなど、「KARL LAGERFELD」ウォッチの2013秋冬コレクションをどこよりも早く展開します。POP UP SHOP 展開期間中、日本で手に入れることができるのは東急プラザ 表参道原宿だけです。19,000円～80,000円(税込)。

◎ KARL LAGERFELD × tokidoki コラボモデル限定先行販売

「KARL LAGERFELD」が世界の人気ポップカルチャーブランド“tokidoki”とコラボした全世界数量限定モデルを先行販売します。サングラス部分がLEDライトで赤く時間を表示します。26, 250円(税込)。



KARL LAGERFELD × tokidoki
コラボモデル
26, 250円(税込)

■「KARL LAGERFELD」POP UP SHOP 店舗概要

出店時期 : 2013年8月24日(土)～2013年9月13日(金)
営業時間 : 11:00～21:00
場所 : 東急プラザ 表参道原宿 3階「OMOHARA STATION」内
業種 : 腕時計(メンズ、レディース)、雑貨
運営企業 : 株式会社フォッシルジャパン
URL : <http://www.karl.com/watches/>

■「KARL LAGERFELD(カール・ラガーフェルド)」とは

KARL LAGERFELD

KARL LAGERFELD ブランドはパリに本社を構え、世界で最も影響力がありアイコン的なデザイナーである KARL LAGERFELD が指揮するブランド。無比の独創性を備え、身の回りのあらゆるものに関心を寄せる KARL LAGERFELD は、ファッション業界に絶えずインスピレーションを与え続けています。

KARL LAGERFELD ウォッチコレクションは、デザイナー、KARL LAGERFELD 同様、比類なきコレクションです。同コレクションでは、KARL LAGERFELD ブランドを象徴するようになった意外性のあるデザインと素材を取り入れ、粗いメタルの金具と相反する上品なレザーディテールを組み合わせ、予期しない美しさを見せています。このコレクションは、同ブランドのビジョンを忠実に守りながら、新しさや「今」を楽しみたい消費者が手に取りたくなるファッションです。

先見の明のある真のデザイナーの KARL LAGERFELD は、革新的なデジタル戦略により、現代的な流通モデルを推進しています。これにより、同ブランドは、KARL LAGERFELD が生み出したファッション様式のすべてを盛り込んだグローバルビジョンを全方向に展開しながら、同氏の独創的な精神性をバーチャルに映し出す試みに成功しています。

KARL LAGERFELD は、インスピレーション、独創性、そして新たな発明への情熱をもって、ウォッチの機能性とハイファッションとの境界を再定義することにより、世界で最も「クールなキュレーター」という位置付けで同ブランドを展開しています。

<施設概要>

施設名称 : 「東急プラザ 表参道原宿」
所在地 : 東京都渋谷区神宮前4-30-3
階数 : 地下2階～地上7階
店舗数 : 27店舗
営業時間 : 11:00～21:00(6・7階8:30～23:00)
施設代表 TEL : 03-3497-0418
公式 HP : <http://omohara.tokyu-plaza.com/>
アクセス : JR 山手線「原宿駅」徒歩4分、東京メトロ千代田線・副都心線「明治神宮前駅」出口5徒歩1分
東京メトロ千代田線・半蔵門線・銀座線「表参道駅」出口 A2徒歩7分



以上