

# NEWS RELEASE

2013年4月1日

報道関係各位

東急不動産SCマネジメント株式会社

## あべのマーケットパーク キューズモール

### SHIBUYA109ABENO、東急ハンズなど約80テナント<sup>(※)</sup>が 4月1日(月)から「LINE@」一斉導入

業界初！複合商業施設がテナントと共同で、一斉にLINE@を導入

※2013年4月1日現在

東急不動産SCマネジメント（本社：東京都渋谷区、社長：土屋光夫）は、運営管理する「あべのマーケットパーク キューズモール」（以下「あべのキューズモール」）にて、10代から20代を中心に国内約4500万人のユーザーが使っている無料通話・無料メールアプリ「LINE（ライン）」のLINE@（店舗オーナー向けサービス）を導入し、4月1日（月）から一斉運用を開始することを、お知らせいたします。

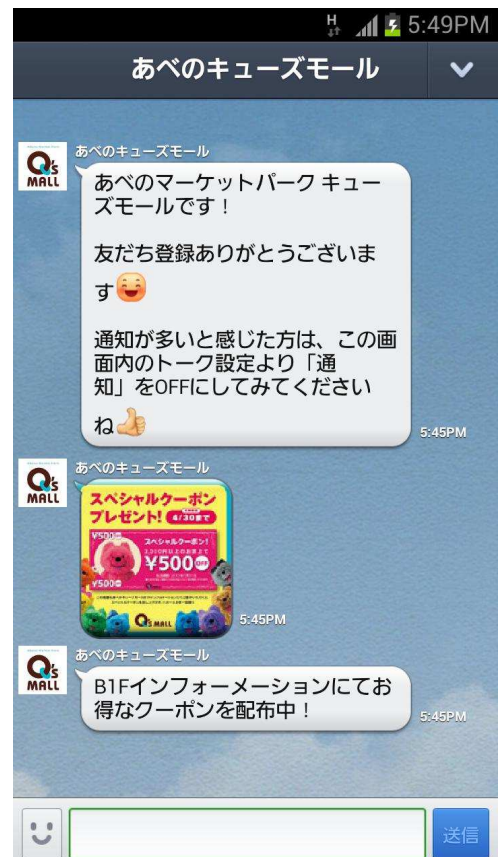
「LINE（ライン）」とは、世界230カ国で利用されている、無料通話・無料メールアプリケーションです。

10代・20代の若者を中心に、全世界で1億3000万人、国内で約4500万人の利用者がおり、これまでの電子メールに代わるコミュニケーションツールになりつつあります。（※2013年3月24日現在）

「LINE@」とは、このLINEのアプリ上に店舗などが専用のアカウントを開設し、QRコードやLINE@ナビを通じて「友だち」登録してくれたユーザーに向け、情報を一斉配信できるサービスです。

このサービスの最大の特徴は、クーポンやお買い得情報などを、「友だち」登録してくれた顧客へ向けて、タイムリーに情報伝達が行えることから、顧客維持と、さらなるファン獲得も含めた販売促進活動コミュニケーションを、きめ細かく展開していける点です。

あべのキューズモールでは、導入当初は参加テナント各店舗内にて、POPやステッカーを有効活用し、カウンターや



レジなど目立つ場所に設置いたします。こうして店頭にてお客様の積極的なサービス利用を促進するとともに、参加いただいたお客様には、順次テナントからのお得な情報やクーポンなどを提供してまいります。

あべのキューズモールでは、このLINE@導入によって、顧客・ファン層へのきめ細かい情報提供と、従来のマスメディアやイベント、折込チラシといった通常の販売促進活動とを連携させ、一層の相乗効果を図りたいと考えており、今後は随時参加テナントを増やして行きたいと考えています。

以上