

NEWS RELEASE

2013年1月29日

東急不動産 SC マネジメント株式会社

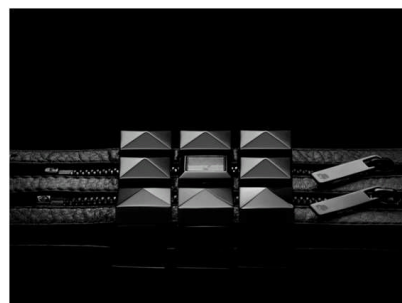
東急プラザ 表参道原宿「OMOHARA STATION」第12弾出店ブランド発表
2月28日世界同時発売の「KARL LAGERFELD」ウォッチが入手できるのは“ここだけ”！
世界初の「KARL LAGERFELD」POP UP SHOPがオープン
期間中、日本国内では東急プラザ 表参道原宿のみでの展開
初回限定ケースバックやパッケージなどプレミア感も満載



東急不動産 SC マネジメント株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:土屋光夫)は、運営管理する「東急プラザ 表参道原宿」の旬なモノ・コトを発信する3階のポップアップスペース「OMOHARA STATION」に、2013年2月28日(木)に世界同時ローンチとなる「KARL LAGERFELD(カール・ラガーフェルド)」ウォッチの POP UP SHOPを、同日から2013年3月15日(金)までの期間限定でオープンすることをお知らせ致します。

「KARL LAGERFELD」ウォッチコレクションは、2月28日から世界同時発売するもので、日本では3月15日までの期間、東急プラザ 表参道原宿でのみ購入することができます。POP UP SHOP で扱うコレクションは、初回限定版の特別な刻印を施したケースバック(裏蓋)と限定パッケージが特徴で数量限定での販売となるほか、購入者限定のノベルティプレゼント(数量限定)も予定されています。

コレクションのラインナップ、スペック、価格など詳細はバールに包まれています。KARL LAGERFELD 本人が「時間を買うことはできませんが、大金をはたかなくても、時間を計る美しいウォッチを手に入れることができます」と語っており、デザイナー KARL LAGERFELD 同様、比類ないコレクションで、ブランドを象徴するようになった意外性のあるデザインと素材を取り入れ、粗いメタルの金具と相反する上品なレザーディテールを組み合わせた特徴的なコレクションであると表現されています。



■「KARL LAGERFELD」ウォッチ POP UP SHOP “ここでしか”ポイント

◎世界同時ローンチ。日本で手に入るのは「OMOHARA STATION」のみ！

「KARL LAGERFELD」ウォッチコレクションは、北米・ヨーロッパおよびアジアの一部店舗とオンラインショップで、2月28日（木）に世界同時ローンチとなります。ローンチから3月15日（金）までのPOP UP SHOP 展開期間中に、このコレクションを手に入れることができるのは日本ではここだけです。

◎初回限定ケースバック&初回限定ボックス(ともに数量限定)

初回限定版として、特別な刻印を施したケースバック(裏蓋)がついて、限定ボックスに入ったリミテッドエディションを数量限定販売します。

■「KARL LAGERFELD」ウォッチ POP UP SHOP 店舗概要

出店時期 : 2013年2月28日(木)~2013年3月15日(金)
営業時間 : 11:00~21:00
場所 : 東急プラザ 表参道原宿 3階 「OMOHARA STATION」内
業種 : 腕時計(メンズ/レディース)
出店企業 : 株式会社フォッシルジャパン
URL : <http://www.karl.com>

■「KARL LAGERFELD(カール・ラガーフェルド)」とは

KARL LAGERFELD

KARL LAGERFELD ブランドはパリに本社を構え、世界で最も影響力がありアイコン的なデザイナーである KARL LAGERFELD が指揮するブランド。無比の独創性を備え、身の回りのあらゆるものに関心を寄せる KARL LAGERFELD は、ファッション業界に絶えずインスピレーションを与え続けています。

KARL LAGERFELD ウォッチコレクションは、デザイナー、KARL LAGERFELD 同様、比類なきコレクションです。同コレクションでは、KARL LAGERFELD ブランドを象徴するようになった意外性のあるデザインと素材を取り入れ、粗いメタルの金具と相反する上品なレザーディテールを組み合わせ、予期しない美しさを見せています。このコレクションは、同ブランドのビジョンを忠実に守りながら、新しさや「今」を楽しみたい消費者が手に取りたくなるファッションです。

先見の明のある真のデザイナーの KARL LAGERFELD は、革新的なデジタル戦略により、現代的な流通モデルを推進しています。これにより、同ブランドは、KARL LAGERFELD が生み出したファッション様式のすべてを盛り込んだグローバルビジョンを全方向に展開しながら、同氏の独創的な精神性をバーチャルに映し出す試みに成功しています。

KARL LAGERFELD は、インスピレーション、独創性、そして新たな発明への情熱をもって、ウォッチの機能性とハイファッションとの境界を再定義することにより、世界で最も「クールなキュレーター」という位置付けで同ブランドを展開しています。

<施設概要>

施設名称 : 「東急プラザ 表参道原宿」
所在地 : 東京都渋谷区神宮前4-30-3
階数 : 地下2 階~地上7 階
店舗数 : 27店舗
営業時間 : 11:00~21:00(6・7 階8:30~23:00)
施設代表 TEL : 03-3497-0418
公式 HP : <http://omohara.tokyu-plaza.com/>
アクセス : JR 山手線「原宿駅」徒歩4分、東京メトロ千代田線・副都心線「明治神宮前駅」出口5徒歩1分
東京メトロ千代田線・半蔵門線・銀座線「表参道駅」出口 A2 徒歩7 分

