

## 「表参道ヒルズ」、「ラフォーレ原宿」、「東急プラザ表参道原宿」の3館合同施策 訪日外国人向けの表参道・原宿タウンガイド第3弾『MORE GUIDE 3』を発行 キュレーターとしてモデル・タレントの佐藤菜里さんらが登場し、表参道・原宿のリアルな楽しみ方を発信

「表参道ヒルズ」（運営：森ビル株式会社）、「ラフォーレ原宿」（運営：株式会社ラフォーレ原宿）、「東急プラザ表参道原宿」（運営：東急不動産 SC マネジメント株式会社）の3館は合同で、訪日外国人向けの表参道・原宿タウンガイドの第3弾『MORE GUIDE 3』を制作し、2017年2月1日（水）より、3館の館内や渋谷および原宿の観光案内所などで配布を開始します。

『MORE GUIDE』は、多種多様なファッションやライフスタイル、食が揃う表参道・原宿エリアのリアルなおもしろさを紹介する訪日外国人向けのタウンガイドです。2016年2月に第1号、同年9月に第2号を発行し、好評を得ました。毎号、誌面には、様々な分野で活躍するインフルエンサーをキュレーターとして起用。それぞれが個性的な視点で、表参道・原宿の良いところや楽しみ方を切り取ります。

今回のキュレーターは、中国出身のモデルで、日本の人気ファッション誌で活躍中のる鹿さん、モデル・タレントとして多数の雑誌やテレビ番組で活躍中の佐藤菜里さん、日本を代表するアートディレクターの藤本やすしさんの3名です。

る鹿さんは「FASHION」カテゴリのページにて、“TOKYO ハイファッション”をテーマに、注目のジャパニーズブランドの春夏最新コレクションをまとめて登場。食べることが大好きだという佐藤菜里さんは、「FOOD」ページにて、表参道・原宿の老舗飲食店を訪問し、古くから愛される名物メニューを実食します。また長年、原宿・表参道エリアを拠点に活動する藤本やすしさんは、「CREATIVE」ページにて、独自の視点でエリア内の“アートを感じるスポット”を紹介します。

今後も3館で連携し、訪日外国人の方に向けて「ファッション」を中心に様々なコンテンツを定期的に配信する予定です。

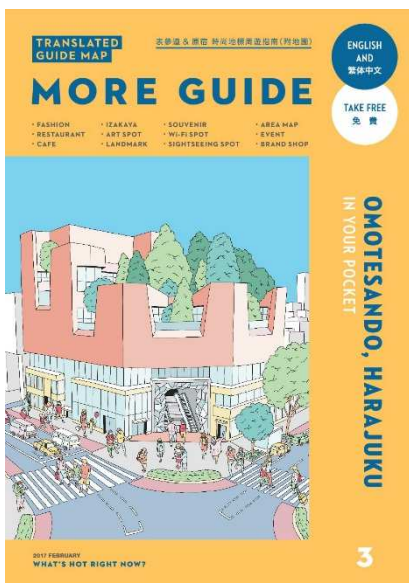
### 『MORE GUIDE 3』

#### <キュレーター>

- 佐藤菜里  
(モデル・タレント)
  - 藤本やすし  
(アートディレクター)
  - る鹿  
(モデル)
- ※五十音順 ※敬称略

#### <媒体概要>

- 体裁・頁数：A5、本体24頁
- 発行部数：20,000部
- 言語：英語、中国語（繁体字）
- 発行日：2017年2月1日（水）
- 価格：無料
- 配布先：表参道ヒルズ、ラフォーレ原宿、東急プラザ表参道原宿、渋谷および原宿の観光案内所など



表紙

#### 『MORE GUIDE』について

表参道・原宿は、長年「ファッションの街」としての役割を果たしてきました。表参道、明治通り、キャットストリート、竹下通りなど、街を歩けば目まぐるしく変わる「ファッション」の様相は、いつも刺激に溢れ、訪れる方を楽しませます。様々な国や地域から、このエリアを訪れる方も近年ますます増加しており、2016年には訪日外国人が2,400万人を超えました。そこで、表参道・原宿の強みである「ファッション」を訪日外国人の方にさらに楽しんでもらうための施策として、3館合同の取り組みであるエリアガイド『MORE GUIDE』を制作しております。

**FASHION**

**01 THE GO-TO BRANDS OF FASHIONISTS!**  
The **Chosonkoku** brand is a **Must** with appeal to young Japanese brands. Check out the clothing style of **Chosonkoku** with **Fashioning** brand!

**02** **Chosonkoku** brand is a **Must** with appeal to young Japanese brands. Check out the clothing style of **Chosonkoku** with **Fashioning** brand!

**03** **Chosonkoku** brand is a **Must** with appeal to young Japanese brands. Check out the clothing style of **Chosonkoku** with **Fashioning** brand!

**04** **Chosonkoku** brand is a **Must** with appeal to young Japanese brands. Check out the clothing style of **Chosonkoku** with **Fashioning** brand!

ページ例1

**FOOD**

**01 EVERLASTING TRADITIONAL RESTAURANTS**  
With its **Chosonkoku** restaurant, it is now known for being the **Japanese** culture restaurant. **Chosonkoku** restaurant is a **Must** with appeal to young Japanese brands. Check out the clothing style of **Chosonkoku** with **Fashioning** brand!

**02** **Chosonkoku** restaurant is a **Must** with appeal to young Japanese brands. Check out the clothing style of **Chosonkoku** with **Fashioning** brand!

**03** **Chosonkoku** restaurant is a **Must** with appeal to young Japanese brands. Check out the clothing style of **Chosonkoku** with **Fashioning** brand!

**04** **Chosonkoku** restaurant is a **Must** with appeal to young Japanese brands. Check out the clothing style of **Chosonkoku** with **Fashioning** brand!

ページ例2

**CREATIVE**

**01 PASS THE BATON**  
Concept: **"New Recipe"**  
A **Must** with appeal to young Japanese brands. Check out the clothing style of **Chosonkoku** with **Fashioning** brand!

**02** **ROCKET**  
Concept: **"Shin Waga"**  
A **Must** with appeal to young Japanese brands. Check out the clothing style of **Chosonkoku** with **Fashioning** brand!

**03** **Production bridge at Omotesando St.**  
A **Must** with appeal to young Japanese brands. Check out the clothing style of **Chosonkoku** with **Fashioning** brand!

**04** **3 ARTSY SPOTS FOR THE CREATIVE-MINDED**  
A **Must** with appeal to young Japanese brands. Check out the clothing style of **Chosonkoku** with **Fashioning** brand!

ページ例3