

東急プラザ銀座 開業1周年キャンペーン 3月15日(水)より開始

～東急プラザ銀座で一足早いお花見が楽しめる！限定商品やイベントなども盛り沢山～

「BLOOMING DAYS 1st ANNIVERSARY TOKYU PLAZA GINZA」
2017年 3月15日(水)～4月7日(金) 開催

東急不動産SCマネジメント株式会社(本社:東京都港区、社長:佐藤 一志)が運営管理する、「東急プラザ銀座」では、開業1周年記念キャンペーンを3月15日(水)より開始しました。「東急プラザ銀座」は、2016年3月31日に開業し、1周年を迎えるにあたり、1年間の感謝をこめて、“あなたが花咲く、春月間。BLOOMING DAYS”と題して、「BLOOM」をテーマにしたキャンペーン、「BLOOMING DAYS 1st ANNIVERSARY TOKYU PLAZA GINZA」を開始いたしました。本キャンペーンは、3月15日(水)～4月7日(金)までの期間中に様々なイベントの実施や、特典・サービスをご提供します。



<キャンペーンキービジュアル>



©2017 WOW inc.



©The Bambiist ©2017 WOW inc.

<オープニングアクト 当日の様子>

キャンペーン初日は、6階のパブリックスペース「KIRIKO LOUNGE」にて期間中に展示される、高さ約3mから6mの透明な柱の中で約6,000枚の花びらに見立てた紙片がライトで彩られながら幻想的に舞う大型インスタレーション「BLOOM DANCE」のお披露目にあわせ、オープニングアクトとして、演出家・菅沼伊万里率いるコンテンポラリーダンスカンパニー「The Bambiist」がダンスパフォーマンスを披露いたしました。

この大型インスタレーションは、渋谷の複合文化施設BunkamuraとビジュアルデザインスタジオWOWのコラボレーションによるもので、花びらが風に吹かれて舞っているかのような自然現象を再現しています。

花びらを思わせる白いコスチュームに身を包んだ「The Bambiist」の4人の女性ダンサーが、このさまざまな表情を見せて舞い上がるインスタレーションの花びらと共に、華やかで生命力あふれるダンスパフォーマンスを繰り広げ、来場者は、アーティスティックな世界観の中で、ひと足早い幻想的な大人のお花見空間を楽しんでいました。

開業1周年キャンペーンの期間中には、「GINZA FASHION WEEK」と連動企画のトークショーや、限定商品&限定サービス、また東急プラザポイントカードのポイントアップなど、数多くの特典をご用意しています。

1周年の感謝をこめて、東急プラザ銀座よりお届けするスペシャルな企画を、ぜひお楽しみください。

開業1周年を記念して、各ショップにて、期間限定の商品販売や特別サービスをご用意しております。

【開業1周年キャンペーン期間限定展開商品&サービス(※一部抜粋)】

・HACKETT LONDON(1~2階)

Fox Umbrellasとコラボレーションした英国製のレインコートを3月11日(土)より先行販売

・HUNTER(1~2階)

1周年記念限定商品4種を3月24日(金)より販売開始

・GLOBE-TROTTER(1~2階)

「ファーリッシュ」コレクションのミニロッターとトロリーケースの銀座店限定カラーを販売

・ANDREA MABIANI(3階)

エレガントなフォルムが人気のアイコンバッグ「MONET」の限定カラーを数量限定販売

・SIWA Collection(6階)

「AYUKO HISHIKAWA Paper Accessory」の新作、雫シリーズのコサージュとクラッチバッグを数量限定販売



<HACKETT LONDON>



<HUNTER>



<GLOBE-TROTTER>



<ANDREA MABIANI>



<SIWA Collection>

・こなな(B2階)

「いちごクリームのみルフィーユ仕立てワッフル」を3月15日(水)から4月7日(金)まで期間限定販売

・GRANNY SMITH APPLE PIE & COFFEE(B1階)

「ストロベリーカスタードアップルパイ」を3月15日(水)から数量限定販売

・Guy & Jo's Hawaiian Style Café(10階)

「白いちごとあまおうのアニバーサリーパンケーキ」を3月16日(木)から4月7日(金)まで1日10食限定で販売

・Bareburger(10階)

限定バーガー、限定シェイクを3月15日(水)から4月7日(金)まで期間限定販売



<こなな>



<GRANNY SMITH
APPLE PIE&COFFEE>



<Guy & Jo's
Hawaiian Style Café>



<Bareburger>

【フラワー×スイーツ×イラスト×ファッション】のスペシャルコラボレーション！
小学館のファッション誌『Oggi』、『Domani』、WEBメディア『しごとなでしこ』との
トリプルコラボレーションを実施します。



ポイント①

**フラワーアーティスト前田有紀さん×
パティスリーレザネフォール シェフパティシエ菊地賢一さんスペシャルセレモニー／トークショー**
【日時】3月31日(金)13:00～
【場所】HINKA RINKA 3rd／5階
【概要】『HINKA RINKA』が提案する、9つのキモチを”カタチ”にした、
「フラワーアレンジメント×ハイヒールチョコ」を展示します。



前田有紀さん
10年間テレビ局に勤務した後、2013年イギリスに留学。見習い
ガーデナーとして働き、帰国した後、都内のフラワーショップで2年
半の修行を積む。「SUDELEY」を立ち上げ、作品の制作・勉強を
続けるかたわらで、「人の暮らしの中で、花と緑をもっと身近にした
い」という思いから、Webサイト『Small space gardening』をオー
プン。



レザネフォール 菊地賢一さん
有名洋菓子店アルバゾン、ヴォアラにて5年間の研鑽の後フラン
スへ渡り、ジャン・フランソワ・フーシェ氏の下、腕を磨く。在仏中、フ
ランス三大コンクール「ガストロノミックアルバゾンコンクール」優
勝。2012年11月、自らのパティスリー「レザネフォール」を渋谷区
恵比寿に開業。2016年3月には、銀座に「レザネフォール」2号店
をオープン。

ポイント②

たなかみさきさんによる描き下ろしポストカード展示
「HINKA RINKA」のブランド名に掛けた、「〇か？〇か？」という選択の問いかけを、イラストレーターたなかみさき
さんの描き下ろしポストカードで表現します。大人の女性のキモチに届く仕掛けが、お買い物を特別な時間にします。



たなかみさきさん
一度目があえば思わず胸がキュンと苦しくなる、レトロでセクシー
な男女をシンプルに描き出す。
Instagramで11万人のフォロワーを持つ。

<HINKA RINKA 1st Anniversary SPECIAL100>
「品格と凛とした女性」のためのセレクトストア『HINKA RINKA』が
開業1周年を記念して「1st Anniversary SPECIAL100」と題して
限定商品やサービス・イベントなどの100のスペシャルな企画を取り
揃えました。



【新ショップのご紹介】2017年3月15日(水)より「CIROI」が新たにオープン
「CIROI」はシンプルをベースにリッチなこだわりを品質、ディテールで魅せ、力強く生き抜く女性のシティスタイルです。
爽やかでヘルシーな色気と共に、アクティブな女性の活躍シーンを彩ります。

- 【店舗名】 CIROI (シロイ)
- 【カテゴリー】 レディース&メンズ
- 【フロア】 4階
- 【営業時間】 11:00～21:00
- 【URL】 <http://www.ciroi.jp/>

CIROI



「東急プラザ銀座」 施設概要

| | |
|---------|--|
| 所在地 | 東京都中央区銀座5-2-1 |
| 営業時間 | 11時～21時(ショッピング・サービス・カフェ) 11時～23時(レストラン・フード) ※一部店舗により異なる |
| 定休日 | 年2日(元旦及び法定点検日)予定 |
| 交通 | 東京メトロ 銀座線・丸の内線・日比谷線 銀座駅C2・C3出口 徒歩1分 東京メトロ 日比谷線・千代田線 日比谷駅A1出口 徒歩2分 東京メトロ 有楽町線 有楽町駅A0出口 徒歩2分 JR山手線・京浜東北線 有楽町駅銀座口 徒歩4分 |
| 階数 | 地下5階～地上11階 |
| 面積 | 敷地面積 3,766.73㎡、延床面積 約50,000㎡ |
| 構造 | 鉄骨造 一部 鉄筋コンクリート造、鉄骨鉄筋コンクリート造 |
| 用途 | 店舗(地下2階～地上11階)・駐車場 |
| 施設運営 | 東急不動産SCマネジメント株式会社 |
| 設計・監理 | 株式会社日建設計 |
| 施工 | 清水建設株式会社 |
| 商環境デザイン | 株式会社インフィクス |
| 開業 | 2016年3月31日(木) |
| WEBサイト | http://ginza.tokyu-plaza.com |

