

2021年12月20日

東急不動産 SC マネジメント株式会社

つくり手の想いを届けるチャンス、出会うチャンスを提供するサステナブルなイベント 東急プラザ渋谷で「CHANCE MARKET」開催

2022年1月2日（日）～ 2022年1月16日（日）

東急不動産 SC マネジメント株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：木内 伸好）が運営管理する「東急プラザ渋谷」は、前回好評を博した「CHANCE MARKET」の第2弾を2022年1月2日（日）から2022年1月16日（日）まで開催します。



「CHANCE MARKET」は、いつものお買い物に「つくり手の込められた想い」を加えることで、異なる視点でのお買い物を楽しんで頂ける場です。2回目となる今回は、見た目や値段にとらわれず、モノの本質に目を向けた、新しい出会いを楽しんでほしいという想いのもと、お買い物を通して環境保護やサステナブルな選択につながる3つのマーケットを展開します。

■ 「CHANCE BAG」：商品が外から見えない「CHANCE BAG」に入ったおすすめの逸品を販売 「つくり手の物語」から商品を選ぶ、新しい視点でのお買い物体験

東急プラザ渋谷の人気店舗「BEAMS JAPAN」「AKOMEYA TOKYO」「High Premium HIS Hills Shibuya」をはじめとする15店舗が「物語からはじまる、モノとの出会い」というコンセプトのもと、サステナブル、エコロジー、自然由来などをテーマとした商品を手にとるきっかけを提供します。

商品が外から見えない「CHANCE BAG」は、越前和紙の製紙過程で出てしまう損紙をアップサイクルした本企画オリジナルの和紙のバッグに商品を入れて販売します。バッグに記載されたキャッチコピーには、それぞれの店舗担当者の想いが込められており、「物語で商品を決める」という新しい視点で、お買い物をお楽しみいただけます。

< 「CHANCE BAG」 パッケージイメージ >



BEAMS JAPAN 販売イメージ



AKOMEYA TOKYO 販売イメージ



High Premium HIS Hills Shibuya 販売イメージ

< 「CHANCE BAG」 協力団体 >

「CHANCE BAG」は、山伝製紙株式会社で製紙される越前和紙の損紙をアップサイクルしたオリジナルバッグです。まだ使える和紙が廃棄されている現状に「新しいモノや人との出会いの場」でありたいという本施設の想いと、「循環型クリエイティブ」を掲げて、渋谷の街に展開する広告を再生利用可能な素材で製作、掲出後の広告をプロダクトに再加工し渋谷で販売し、また渋谷に循環させる活動をする株式会社ペーパーパレードが共感し、今回の企画が実現しました。

■山伝製紙株式会社

山伝製紙は「ひっかけ」と呼ばれる繊維のみで模様と紙を形成する越前の伝統的な技法で和紙を製造しています。このひっかけ和紙は、製造工程が複雑なため、少し模様にズレが出てしまったなどの理由で流通には乗せられない損紙が一般の和紙より多く発生しています。そのような損紙を有効活用するために、廃棄されてしまう和紙を素材にしたアップサイクルブランドを2022年にリリース予定です。

■株式会社ペーパーパレード

ペーパーパレードは、紙や印刷、素材などいくつもの領域を超えながらグラフィックデザインやブランディングをしています。その中で、広告に携わるものの責任として「広告がサステナブルであるためには」という問いのもと「渋谷サーキュラー広告プロジェクト」を立ち上げました。このプロジェクトは役割を終えたが素材寿命の残る屋外広告や商業施設のフラッグなどを素材に戻し、渋谷に循環させることを目指しています。

■「CHANCE FLOWER」：廃棄される花に想いをのせた花束募金を開催

規格外を理由に廃棄を余儀なくされる花との出会いを創出

「CHANCE FLOWER」は、廃棄を余儀なくされる花との出会いの場を提供します。茎の長さや太さがまばらなもの、花の輪の大きさに差があることを理由に、市場で値がつけられず廃棄されてしまう花「チャンスフラワー®」を3本セットの花束としてご用意します。

価格は設けず、お客様の気持ちや感じた価値を募金という形でいただきます。募金は全て渋谷区における街づくり活動やサステナブルな取り組みに役立てます。

前回の「CHANCE FLOWER」では、3日間で延べ2,000人以上の方のご参加と、多くの好評をいただき、今回の開催が決定しました。



■ 「CHANCE SELECT」：東急プラザ渋谷の大人気企画「ニッポンのいいお酒。」と共催！
全国各地からこだわりの逸品が集結する第7回のテーマは「国産スパークリング」

これまで、国産クラフトビール、国産本格焼酎、ワイングラスで楽しむ日本酒など、毎回異なるテーマで開催される人気企画「ニッポンのいいお酒。」。第7回のテーマは「国産スパークリング」。スパークリングワイン、泡酒（日本酒）、シードル（林檎酒）など、厳選された国産スパークリングを中心に70種類以上の「ニッポンのいいお酒。」が集合します。先行して、12月28日（火）から試飲プランを開催します。



今回は「CHANCE MARKET」との共催企画として「新春ニッポンのいいお酒。セレクション」と題し、目利きのバイヤーが選んだ選りすぐりの「いいお酒」を、あえてパッケージを隠し3,300円（税込）※で販売します。中には稀少なお酒含まれており、「運試し」感覚でしんでご購入いただけます。

また、洗浄済みのワインボトルを持参いただいたお客様には、お得な価格でワインを充填できるサービスを実施します。

※3,300円（税込）で同価格以上を補償した商品をご購入いただけます

<新春ニッポンのいいお酒。セレクション商品一例>



MGVs ワイナリー
K537 GI YAMANASHI N.V.
3,740円（税込）



山元酒造
焼酎スパークリング ゆずどん 720ml
2,096円（税込）



都農ワイン
都農マンゴースパークリング
2,530円（税込）

■ 長期ビジョン「GROUP VISION 2030」の取り組みテーマとSDGs

東急不動産ホールディングスグループは、2021年に長期ビジョンを発表しました。「WE ARE GREEN」をスローガンに、誰もが自分らしく、いきいきと輝ける未来を実現します。価値を創造し続ける企業グループをめざして、重視する社会課題から抽出した6つのテーマに取り組み、SDGsの達成に貢献していきます。

本リリースにおける取り組みやテーマ（マテリアリティ）

多彩なライフスタイルをつくる

貢献するSDGs



東急不動産ホールディングスグループ「GROUP VISION 2030」について

<https://www.tokyu-fudosan-hd.co.jp/group-vision-2030/>

■ 東急プラザ渋谷 「CHANCE MARKET」開催概要

名称 : CHANCE MARKET
期間 : 2022年1月2日(日) ~ 2022年1月16日(日)
場所 : 東急プラザ渋谷 各所

< 「CHANCE BAG」 概要 >

期間 : 2022年1月2日(日) ~ 1月16日(日)
参加店舗 : 東急プラザ渋谷 15店舗
協力 : 株式会社ペーパーパレード、山伝製紙株式会社

< 「CHANCE FLOWER」 概要 >

期間 : 2022年1月8日(土) ~ 1月10日(月・祝)
時間 : 11:00~20:00 ※なくなり次第終了
場所 : 東急プラザ渋谷 2階「イベントスペース」
提供 : 株式会社 hanane

< 「CHANCE SELECT」 ニッポンのいいお酒。国産スパークリング 概要 >

期間 : 2021年12月28日(火) ~ 2022年1月10日(月・祝)
場所 : 東急プラザ渋谷 6階「GRAND SESSION」
時間 : 11:00~23:00

< 試飲 > 11:00~23:00

※ラストオーダー22:30

※12月31日(金)のみ18:00まで(ラストオーダー17:30)

< 新春ニッポンのいいお酒。セレクション > 3,300円(税込) ※同価格以上の補償付き



※詳しくは施設公式HPをご確認ください

※行政の外出自粛要請等で開催期間等が変更となる可能性があります

※社会情勢等により内容の変更、中止もしくは延期となる可能性があります

※2022年1月1日(土)は休館日となります

■ 施設概要

施設名称 : 東急プラザ渋谷
所在地 : 東京都渋谷区道玄坂1丁目2-3 渋谷フクラス内
店舗数 : 約70店舗
営業時間 : 物販・サービス店舗 11:00～20:00
飲食店舗 11:00～23:00
17階 SHIBU NIWA 11:00～20:00
※一部店舗により異なる

代表 TEL : 03-3464-8109 (11:00～20:00/休館日を除く)

公式 HP : <https://shibuya.tokyu-plaza.com/>

アクセス : JR各線 渋谷駅西口連絡通路「渋谷フクラス歩行者デッキ」直結

※年末年始及び最新の営業時間は施設公式HPをご覧ください

※新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組み

https://www.tokyu-plaza.com/sc/share/eventpdf/202104/07/20210407event_sc_event_pdf1_1717_pdf1.pdf

