

2022年03月24日

東急不動産 SC マネジメント株式会社

東急プラザ渋谷の 2022 年度年間プロモーション

アンバサダーに又吉直樹氏を迎えた新プロジェクト

「∞色眼鏡(ハチイロメガネ)」

又吉氏と共に東急プラザ渋谷で“こだわりのモノ”に出会い“大人を探る”

Web メディア、館内イベントなど 2022 年 4 月から多面的に展開

東急不動産 SC マネジメント株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：木内 伸好）が運営管理する「東急プラザ渋谷」は、2022 年度の年間プロモーションとしてお笑い芸人および作家として活躍する又吉 直樹氏をアンバサダーに迎えた新プロジェクト「∞色眼鏡(ハチイロメガネ)」(以下、本プロジェクト)を立ち上げます。



「∞色眼鏡(ハチイロメガネ)」は、「こだわりのモノには背景がある。歴史がある。特別な選び方がある。それを発見するのが大人をたのしむってことだ。ツウな発見の玄関口は渋谷に在る。くすぐろう、大人の愉しみ」をテーマに万華鏡のように多角的に物事をとらえ、自分に合う「こだわり」を見つける場にしてほしいという思いから又吉 直樹氏が直々に命名しました。2022 年 4 月から、Web メディアや館内イベントなどでの情報発信を通じて、渋谷を訪れる大人へ当館だからこそできる又吉氏と“大人”を探る提案を続けていきます。

東急プラザ渋谷は、「大人をたのしめる渋谷へ」を施設コンセプトに 2019 年 12 月に開業し、成熟した大人たちの関心が高い「食」「健康」「美」「趣味」「ライフプラン」をキーワードに運営してまいりました。本プロジェクトでは、シーズンごとにテーマを設け、又吉氏と当館店舗のキーパーソンと、大人のこだわりなどについての対談や、大人にふさわしいアイテムや食のこだわりを紹介するコンテンツを展開していきます。さらに、東急プラザ渋谷を訪れたお客様が、本プロジェクトの世界観を体感し、自分なりのこだわりを発見できるような、イベントやキャンペーン等も実施予定です。来館されるお客様だけでなく、渋谷に関心を持つすべての方々に向けて、リアルとデジタルをミックスし、多面的に展開していきます。

■ アンバサダー・又吉 直樹氏コメント

この度、東急プラザ渋谷の新プロジェクト「∞色眼鏡 (ハチイロメガネ)」のアンバサダーに就任した又吉直樹です。

渋谷は、芸人を目指して上京した 18 歳の頃から刺激を与え続けてくれる場所です。20 代の頃は毎日のように渋谷の劇場に通いました。下積み時代の懐かしい思い出が詰まった大切なエリアでもあります。今は再開発も進み、渋谷の駅前も当時とは違った風景になりました。かつての“若者の街”というだけでなく、“かつて若者だった人の街”という表情を持つのも現在の渋谷の大きな魅力です。

2019 年に東急プラザ渋谷が開業した時には、渋谷にも大人が楽しめる施設ができたと思いきやワクワクしました。ゆっくり買い物や食事を楽しみたいので、「おい、又吉！」と突然絡まれたりしないのもありがたいです。僕の場合、友達にさえ気付かれないこともあります。

東急プラザ渋谷は、商品や食のこだわりが強いのはもちろんですが、それ以上に店員さんの知識や熱量がすごいことに感動を覚えました。歴史や背景を知ることによって買い物や食事がこんなに奥深いものになるのですね。

渋谷に集まる大人に向けて、僕なりの目利きで、東急プラザ渋谷の良さや大人のこだわり、たしなみというものを伝えていきたいと思います。期待してください。

<又吉 直樹 (マタヨシ ナオキ) 氏プロフィール>

1980 年大阪府寝屋川市生まれ。吉本興業所属のお笑いコンビ「ピース」として活動中。2015 年に本格的な小説デビュー作「火花」で第 153 回芥川賞を受賞。同作は累計発行部数 300 万部以上のベストセラー。

2017 年には初の恋愛小説となる「劇場」を発表。最新刊に、初めての新聞連載作「人間」、他の著書に「東京百景」「第 2 図書係補佐」など。YouTube チャンネル「渦」、オフィシャルコミュニティ「月と散文」も話題。

■ 「∞色眼鏡(ハチイロメガネ)」参加クリエイティブディレクターに加藤 将氏を登用

又吉氏とともに本プロジェクトを推進していくメンバーとして、クリエイティブディレクターの加藤 将氏が参画します。ジャンルに捉われない幅広いクリエイティブディレクションの経験をベースに、又吉氏のクリエイティブ性を最大化させる役割を担います。

<加藤 将(カトウ マサル)氏プロフィール>

アパレル企業のプレス・バイヤーを経て、2016 年に IN THE FLIGHT inc.を設立。さらにレーベル Rure records を立ち上げ、音楽出版、アーティストマネジメント、イベントオーガナイズ、映像や演出なども含めたトータルプロデュースを手掛け、さまざまなジャンルにおいてコンテンツプロデュースを行う。また、スタイリストとしても活動し、ファッションと音楽を中心に柔軟性と意外性のある発想で、あらゆるコンテンツを繋ぎ新たなクロスオーバーカルチャーを生み出すマルチクリエイター。

■ 第 1 弾は「BEAMS JAPAN」クリエイティブディレクター・鈴木 修司氏とのクロストークを掲載

4 月 20 日 (水) 配信予定の第 1 弾は、「BEAMS JAPAN」クリエイティブディレクター・鈴木 修司氏と又吉氏が繰り広げるクロストークの様子を掲載予定です。

「大人の始め方」をテーマに、新生活にあたって新たに取り入れたい、こだわりの逸品を巡る対話で、生活におけるお互いの愛用品を持参してもらいながら、込められた物語を赤裸々に語ります。春からの新生活に新調したいもの、新しいこだわりに出会い新調してほしいもの、また愛着のあるものを長く使うことなどを巡る想いや、考察を展開します。



<鈴木 修司(スズキ シュウジ) 氏プロフィール>

1976年生まれ。三重県松阪市出身、鎌倉市在住。1998年にビームス入社。ショップスタッフを経て、“fennica”のMD（マーチャンダイザー）、“B:MING by BEAMS”のバイヤーを担当、現在は“BEAMS JAPAN”のクリエイティブディレクターに従事する。「ビームス ジャパン 銘品のススメ」著者。

■ 東急プラザ渋谷 2022 年度 新プロジェクト「∞色眼鏡(ハチイロメガネ)」概要

名 称： ∞色眼鏡(ハチイロメガネ)

期 間： 2022年4月20日(水)～2023年3月31日(金) 予定

※第1弾「大人の始め方」2022年4月20日(水)～6月中旬

内 容： タレントおよび作家として活躍する又吉 直樹氏を“アンバサダー”に迎え立ち上げた、東急プラザ渋谷が展開する新プロジェクト。プロジェクト名は、万華鏡のように多角的に物事をとらえ、自分に合う「こだわり」を見つける場にしてほしいという想いから又吉氏が直々に命名。本プロジェクトでは、シーズンごとにテーマを設け、又吉氏と当館店舗のキーパーソンと、大人のこだわりなどについての対談や、大人にふさわしいアイテムや食のこだわりを紹介するコンテンツを展開していきます。

Webサイト： <https://shibuya.tokyu-plaza.com/hachiromegane/> ※4月20日(水) 公開予定

冊 子： 東急プラザ渋谷館内にて無料配布

※実施内容は、施設公式 HP 等でお知らせします

※社会情勢等により内容の変更、中止もしくは延期となる可能性があります

■ 施設概要

施設名称： 東急プラザ渋谷

所在地： 東京都渋谷区道玄坂1丁目2-3 渋谷フクラス内

店舗数： 約70店舗

営業時間： 物販・サービス店舗 11:00～20:00

飲食店舗 11:00～23:00

17階 SHIBU NIWA 11:00～20:00

※一部店舗により異なる

代表 TEL： 03-3464-8109 (11:00～20:00/休館日を除く)

公式 HP： <https://shibuya.tokyu-plaza.com/>

アクセス： JR各線 渋谷駅西口連絡通路「渋谷フクラス歩行者デッキ」直結

※最新の営業時間は施設公式 HP をご覧ください

※新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組み

https://www.tokyu-plaza.com/sc/share/eventpdf/202203/22/20220322event_sc_event_pdf2_2996_pdf2.pdf

